

Shifting towards sustainable tourism: Samui Going Green Model

A/Prof Jutamas (Jan) Wisansing, PhD.

Education Chair, PATA Thailand Chapter

MD, Perfect Link Consulting Group, A Consortium of Experts

*“9 billion people living well
and within the limits of the planet”*

From business as usual to a sustainable world in 2050.



PATA Charter of Sustainability and Corporate Social Responsibility



(The Vision 2050 report's front cover. Source WBCSD)

Leapfrog: an opportunity for ASIA

Low Carbon Life Styles

- **Trend 1 Transition Network**
 - Permaculture (permanently sustainable culture)
 - Slow Food/Slow Travel
- **Trend 2 Grassroots Community Scale Opportunities**
- **Trend 3 Climate Adaptation**
 - Benefit corporation
- **Trend 4 Collaborative entrepreneurship**
 - Community of networked firms

Building block

- Build and expand the poor access to markets and supply chains
 - **Inclusive green market**
- **Energy efficient in Building**
- **ESCO (energy service company)**
 - **Energy saving guarantee program**

Case example

SAMUI (THE TRANSITION NETWORK)

How to Market Your Green Initiatives

Green Hearts- Co-Created



Sustainable Tourism Development Green Island – **Samui 2012 Mission**



A/Prof Jutamas (Jan) Wisansing (*PhD*) , Executive Director





**GREEN
SAMUI**
Decarbonising
20/20 Mission



7 Greens
วิสัยทัศน์สู่โลกสีเขียว
7greens.tourismthailand.org



Samui Going Green Model





**GREEN
SAMUI**

Decarbonising
20/20 Mission



7 Greens

ท่องเที่ยว Responsibly ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



<http://7greens.tourismthailand.org>

Our A B C Samui Model

A= Advocacy, Acceptance “Yes, we can”

B= (Self) Benchmarking “Yes, we are good”

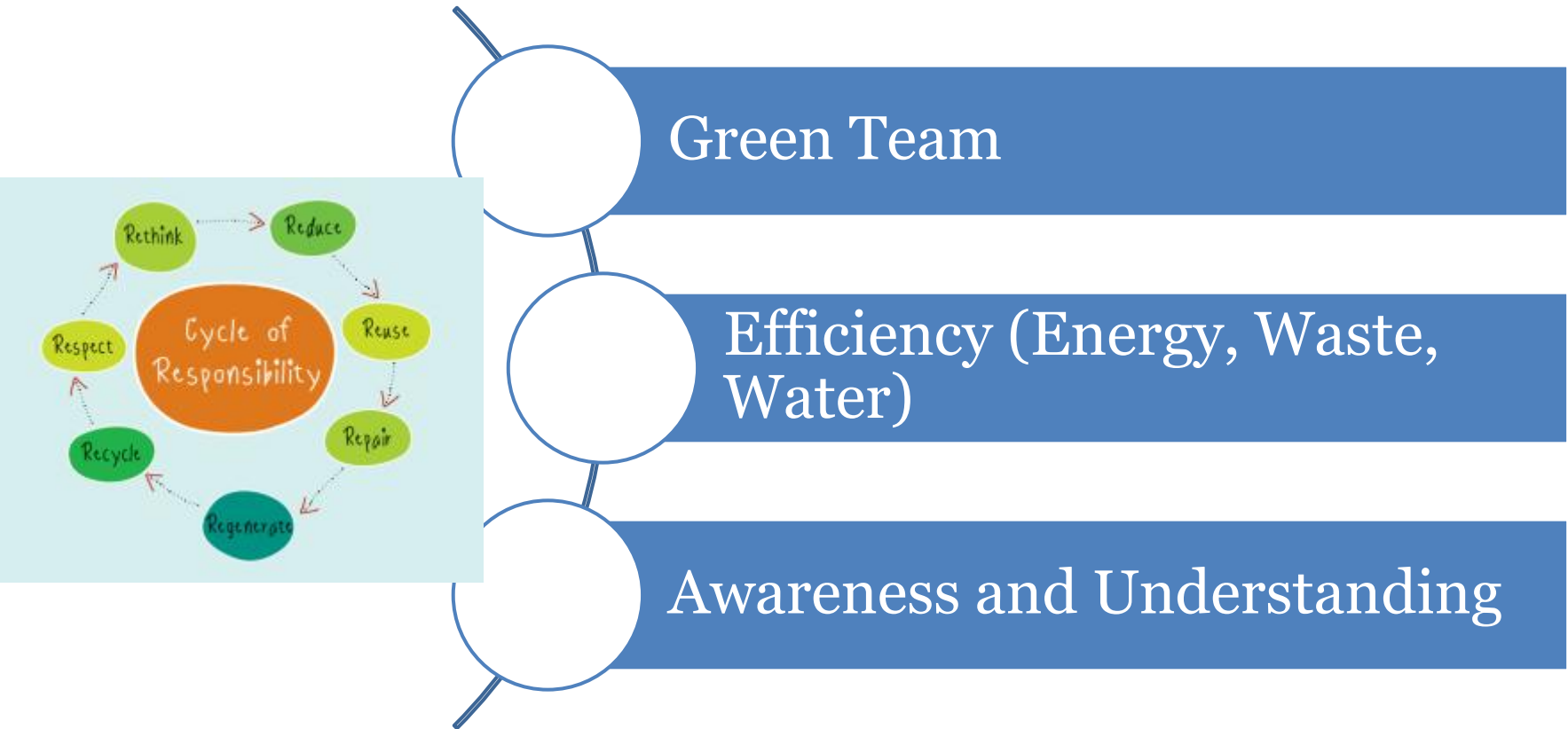
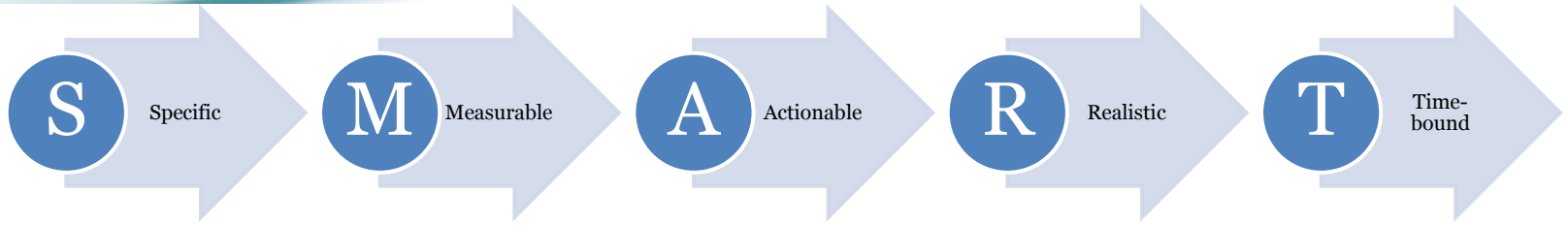
C= Carry Forward “Yes, we will continue to do better”



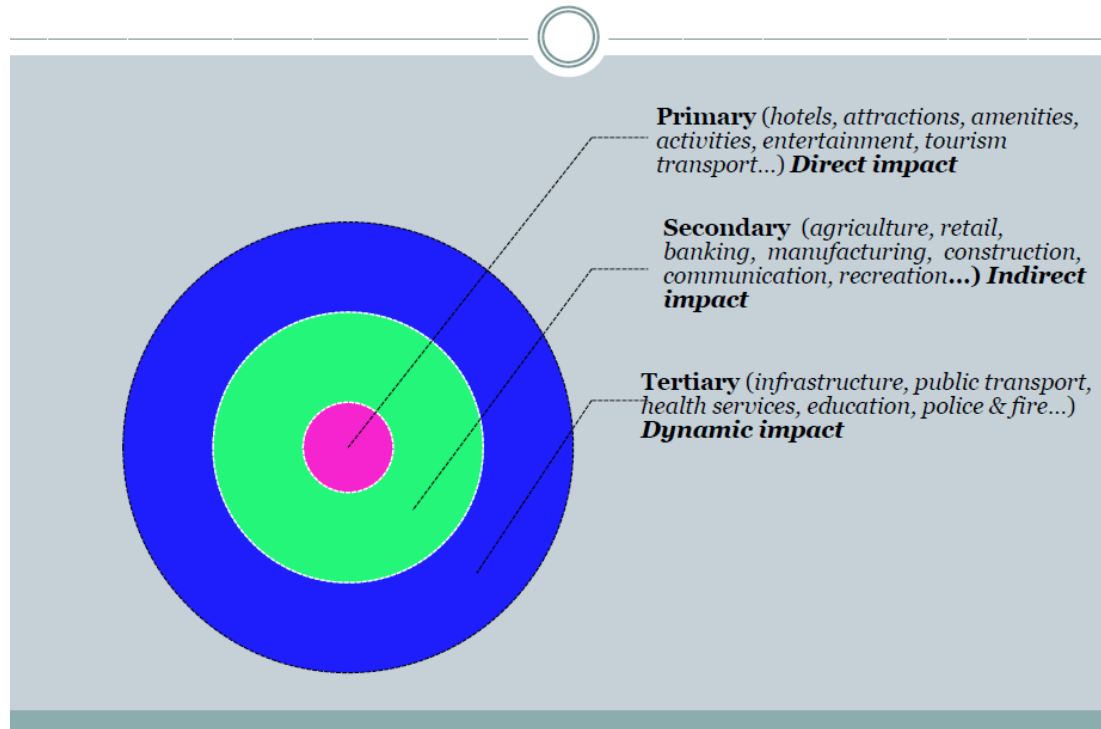
<http://7greens.tourismthailand.org>

A B C Model

Scale Up



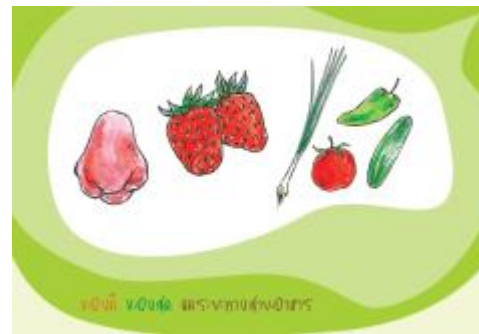
Think outside the inner circle...





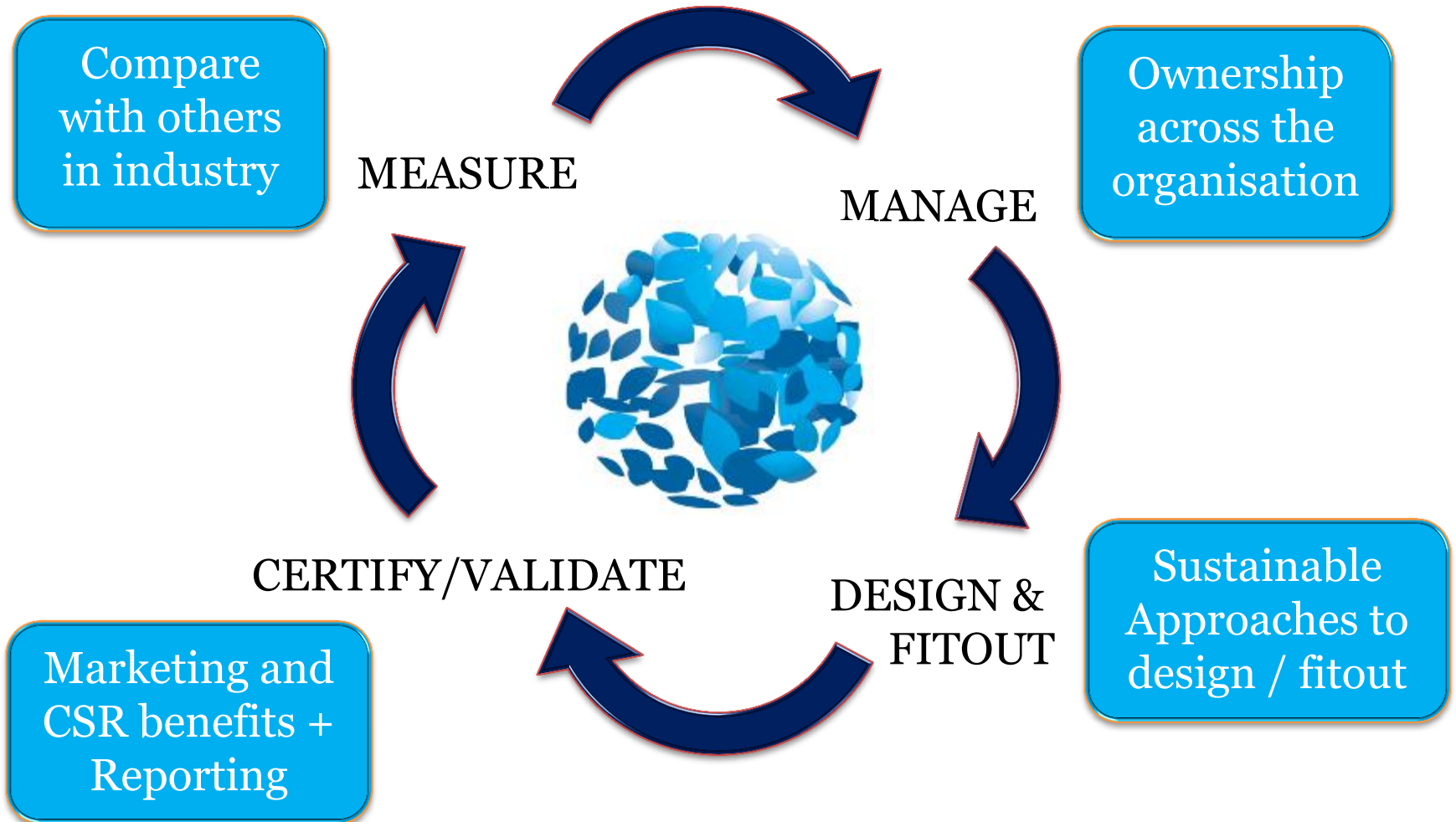
Green Logistics/Green Community/Green Menu Low-Carbon

From Garden to Table
From Farm to Fork





OUR APPROACH





Samui "Going Green" Card

หน่วยงาน.....

กิจกรรม/มาตรการ	ทำแล้ว	ยังไม่ทำ	ต้องการดำเนินการภายในอีก 5 เดือนนี้
สร้างทีมงานเพื่อทำให้องค์กรรักสิ่งแวดล้อม			
มีผู้รับผิดชอบหรือประสานงานด้านสิ่งแวดล้อม			
มีเครื่องมือหรือการเก็บข้อมูลเพื่อเห็นความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอและเพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน			
มีการบรรจุและสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไปยังพนักงานทุกระดับ			



GREEN SAMUI
Decarbonising
20/20 Mission

สถานที่ติดต่อ.....

Tel..... Fax:.....Email.....

ชื่อผู้ประสานงาน Green team.....

Green Heart and Green Team
Green Energy
Waste and Water management
Green Menu

Simply Green Island

Green Team



เทศบาลเมืองเกาะสมุย



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด



บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)



สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ฝั่งตะวันออก (THA-SCEC)



สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุย (TAKS)



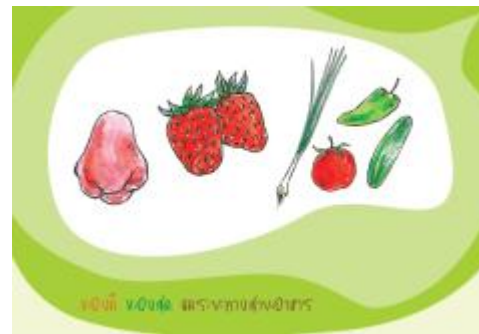
เดอะ แฟร์ เฮ้าส์ บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล(เกาะสมุย)





Green Logistics/Green Community/Green Menu Low-Carbon

From Garden to Table
From Farm to Fork





FROM GARDEN TO TABLE FROM FARM TO FORK

"Globalisation" of Culinary Supply on Samui Island

17-18-19 June 2012

ลดระยะทางสายอาหาร สืบสานวิถีชีวิต รวมนำวัตถุดิบที่ผลิตในชุมชน สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน



ผลการสร้างเมนูร่วมกันเพื่อการลดเส้นทางระยะอาหารและวัตถุดิบ



Low Carbon Menu...idea champion

- 1. The Pavillion Samui Boutique Resort
- 2. Peach Resort
- 3. The Sea Koh Samui
- 4. Dara Samui Beach Resort & Spa
- 5. Silavadee Resort
- 6. Chaweng Regent Resort
- 7. Nora Buri Resort & Spa
- 8. Renaissance Koh Samui
- 9. Shasa Resort & Residences
- 10. Samui Paradise Chaweng Resort & Spa



Our cookbook

Sample of Green Samui Cookbook Application

Category of Recipe "Authentic Culinary Supply"

หมวดอาหาร "อาหารที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นสมุย"

Your Recipe Name "Samui Ricotto"

ชื่อเมนูของคุณ "ข้าวมันสมุย"



Ingredients

- 1) Fresh coconut milk
- 2) Rice
- 3) Salt
- 4) Fresh coconut cream
- 5) Red shallot
- 6) Lemon grass
- 7) Octopus

เครื่องปรุง

- 1) กะทิสด
- 2) ข้าวสาร
- 3) เกลือ
- 4) หัวกะทิสด
- 5) หอมแดง
- 6) ตะไคร้
- 7) วาย

Preparation (Duration 30 mins)

- 1) Prepare coconut rice
- 2) Mix coconut rice and octopus in coconut milk

ขั้นตอนในการประกอบอาหาร (ระยะเวลา 30 นาที)

- 1) ทำข้าวมันกะทิ
- 2) ผสมข้าวมันกะทิลงในวายเป็นตัว

Presentation

- 1) On top with sweet basil

การตกแต่งอาหาร

- 1) ประดับด้วยใบโหระพา



Chefs' Name Chef Den

ชื่อเชฟ เซฟเด็น

Organization with address and contact number

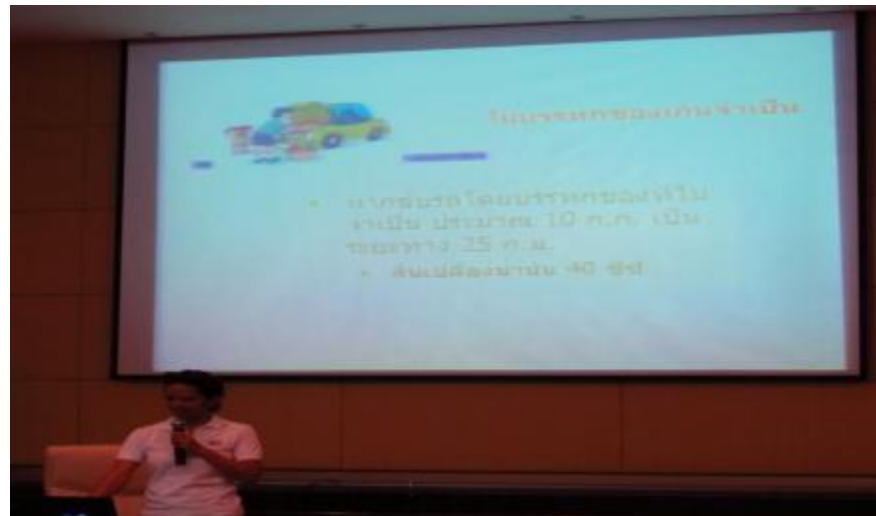
ชื่อหน่วยงาน ที่อยู่และเบอร์ติดต่อของหน่วยงาน

Shasa Resort & Residence Koh Samui
116/1 M.2 T.Mared, Laem Set, Koh Samui,
Surat Thani 84310
Tel: 077 913 888
Fax: 077 913 899
E-mail: unforgettable@shasahotels.com



TAXI Green Heart...Green Service

“English and Energy Saving for Taxi Driver”



Green Heart



Operators...Hotels...Green Partners...



Manage....Energy use....the stepping stone to measurement



Green Spa...







krungsri
กรุงศรี

เรื่องเงิน
เรื่องง่าย



กรุงศรี รักษ์สมุย

ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม กับโครงการ "กรุงศรี รักษ์สมุย"
ภายใต้โครงการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน "Samui Going Green"

พิเศษ เฉพาะลูกค้าที่ใช้บริการ ณ สาขา ธนาคารบนเกาะสมุย

เปิดบัญชีเงินฝาก +
สมัคร SMS Banking +
ชื่อพร้อม PA Prompt

รับฟรี!
กระเป๋าถุงผ้ารักษ์สมุย
มูลค่า 55 บาท
(สำหรับ 100 คนแรก)

กู้สินเชื่อบ้านกรุงศรี หรือ
สินเชื่อกรุงศรี SME
วงเงินตั้งแต่ 2 ล้านบาทขึ้นไป

รับฟรี!
กระเป๋าถือรักษ์สมุย
มูลค่า 520 บาท
(สำหรับ 100 คนแรก)

วันที่ 16 ก.ค. - 31 ส.ค. 55

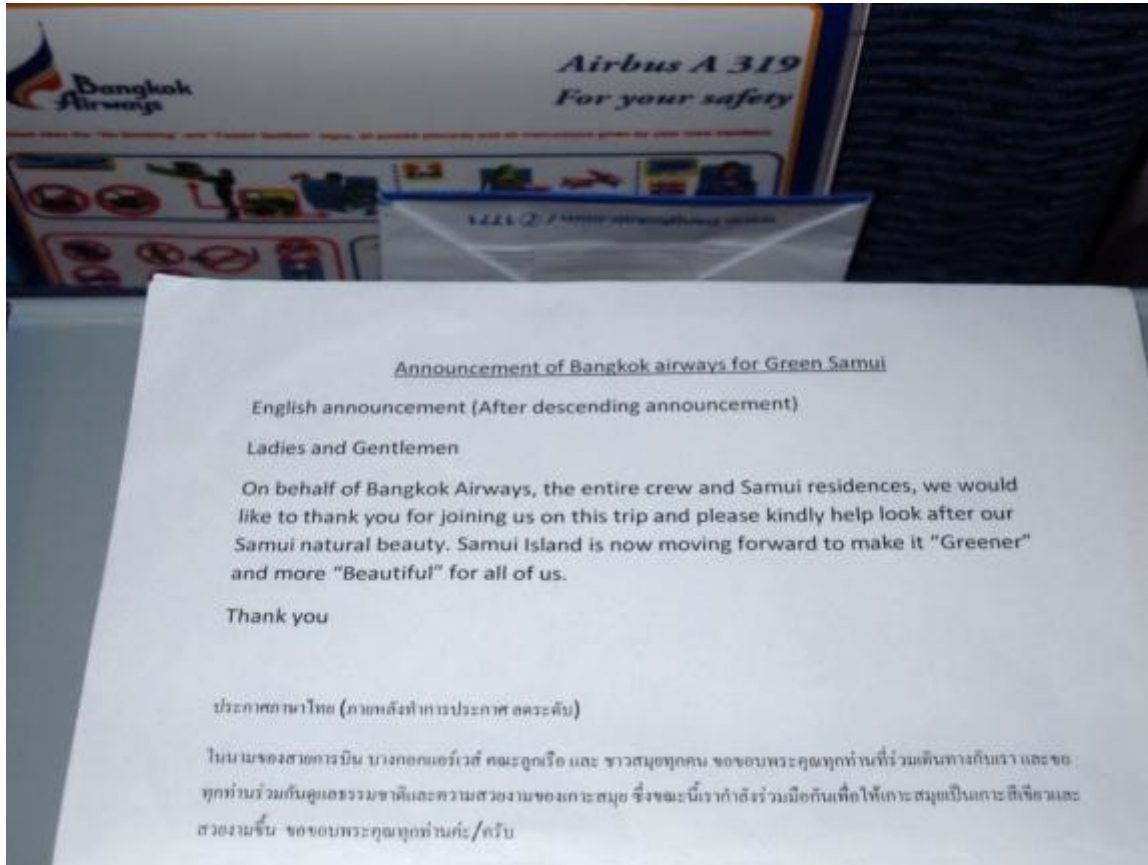
Call 1572 | www.krungsri.com | Krungsri Simple

จังหวัด + สาขาที่ให้บริการจะแตกต่างกันไป กรุณาตรวจสอบก่อนใช้บริการ





Size : W210mm. X H297mm. (A4) D3(13/6/55)



Announcement of Bangkok airways for Green Samui

English announcement (After descending announcement)

Ladies and Gentlemen

On behalf of Bangkok Airways, the entire crew and Samui residences, we would like to thank you for joining us on this trip and please kindly help look after our Samui natural beauty. Samui Island is now moving forward to make it "Greener" and more "Beautiful" for all of us.

Thank you

ประกาศภาษาไทย (ภายหลังการประกาศลดระดับ)

ในนามของสายการบิน บางกอกแอร์เวย์ส คณะลูกเรือ และ ชาวสมุยทุกคน ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ร่วมเดินทางกับเรา และขอทุกท่านร่วมกันดูแลรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของเกาะสมุย ซึ่งขณะนี้เรากำลังร่วมมือกันเพื่อให้อเกาะสมุยเป็นเกาะที่สวยงามและสวนงามขึ้น ขอขอบพระคุณทุกท่านค่ะ/ครับ

Awareness





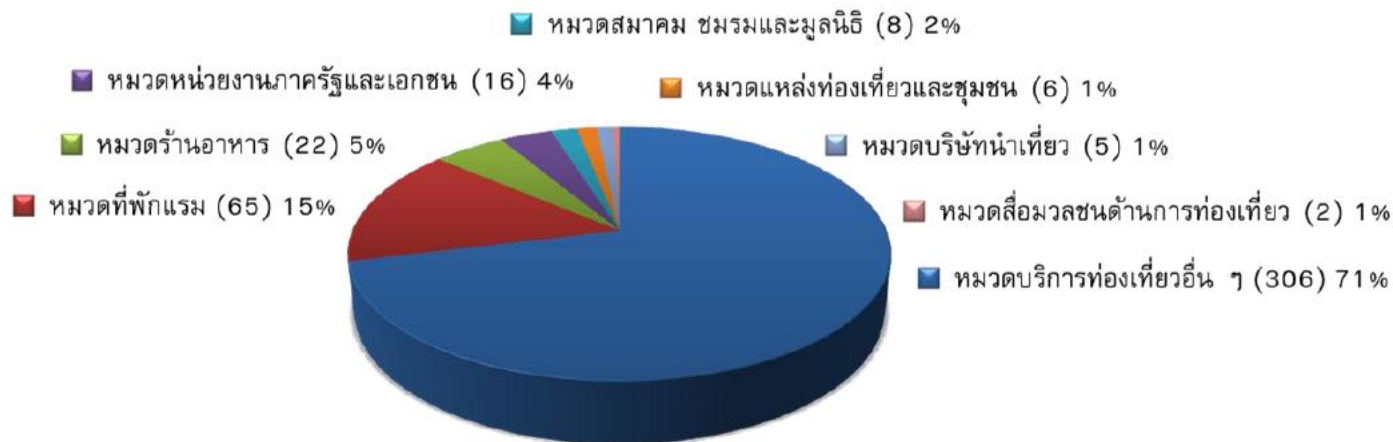
Together we can....

Green Partners...DATABASE...430 partners

สรุปผลภาพรวมผู้เข้าร่วมโครงการและการจัดเก็บฐานข้อมูลกิจกรรมต่างๆ

สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยแยกเป็น 8 กลุ่มย่อย จำนวนรวมทั้งสิ้น 430 หน่วย

	จำนวน (หน่วย)
กลุ่มสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว	2
กลุ่มบริษัทนำเที่ยว	4
กลุ่มแหล่งท่องเที่ยว	5
กลุ่มหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่สนับสนุนการท่องเที่ยว	20
กลุ่มสมาคมชมรมธุรกิจท่องเที่ยว	21
กลุ่มร้านอาหาร	24
กลุ่มที่พักแรม	66
กลุ่มการบริการท่องเที่ยวอื่นๆ	288
รวมทั้งสิ้น	430



ภาพแสดงสัดส่วนจำนวนหน่วยที่เข้าร่วมโครงการฯ แสดงเจตจำนง และดำเนินการ

What is next?





Scale up.... perfectlink1@yahoo.com

LET'S GO GREEN